

## KOSTENLOSE CHECKLISTE

# SEO-Relaunch-Checkliste für Websites

Die wichtigsten Punkte, damit Sichtbarkeit, URLs und Anfragen beim Website-Relaunch nicht verloren gehen.

**URLs sichern**

Bestand exportieren, priorisieren und sauber zuordnen.

**301 planen**

Weiterleitungen vor dem Launch vorbereiten und testen.

**Launch prüfen**

Search Console, Sitemap, Formulare und Crawling kontrollieren.

## Relaunch-Check vor dem Launch

**1. Bestand & SEO sichern**

- Bestehende URLs exportieren
- Wichtige Seiten mit Traffic oder Anfragen markieren
- Rankings und zentrale Suchbegriffe dokumentieren
- Backlinks und häufig verlinkte URLs prüfen
- Analytics und Search Console vor dem Launch sichern

**2. Struktur & Inhalte planen**

- Neue Seitenstruktur mit Suchintention abgleichen
- Inhalte übernehmen, verbessern oder bewusst entfernen
- Wichtige Leistungen nicht ohne SEO-Prüfung zusammenlegen
- Meta-Titel, H1 und interne Links planen
- Kontaktwege und Conversion-Ziele definieren

**3. Technik & Weiterleitungen**

- URL-Mapping von alten zu neuen URLs erstellen
- 301-Weiterleitungen vorbereiten und testen
- Canonicals, Sitemap und robots.txt prüfen
- Mobile Darstellung und Ladezeit testen
- Formulare, Cookie-Banner und Tracking prüfen

**4. Launch & Nachkontrolle**

- Indexierung wichtiger Seiten prüfen
- Weiterleitungen stichprobenartig testen
- 404-Fehler und Crawling-Probleme kontrollieren
- Search Console nach dem Launch beobachten
- Sichtbarkeit und Anfragen in den ersten Wochen vergleichen

**bitSTUDIOS-Tipp:** Ein Relaunch sollte nicht erst beim Design beginnen. Entscheidend sind URL-Mapping, Inhaltsstrategie, Weiterleitungen und technische Tests vor dem Go-live.

## Häufige Relaunch-Risiken

### URLs ändern sich ohne Mapping

Google und Besucher landen auf Fehlerseiten oder falschen Inhalten.

### Wichtige Inhalte werden gekürzt

Seiten verlieren Relevanz, obwohl sie vorher organischen Traffic gebracht haben.

### Weiterleitungen fehlen

Ohne 301-Redirects gehen Signale, Links und Nutzerführung verloren.

### Meta-Daten werden überschrieben

Rankings können schwächer werden, wenn Titel, H1 und Snippets unklarer sind.

### Tracking wird zu spät geprüft

Nach dem Launch fehlen Vergleichswerte für Anfragen, Klicks und Sichtbarkeit.

### Mobile Qualität wird unterschätzt

Ladezeit, Lesbarkeit und Formulare entscheiden oft über die Anfrage.

### Kurzformel für einen sauberen Relaunch

- Erst messen, dann umbauen
- Jede wichtige alte URL einer neuen URL zuordnen
- Nicht nur Design, sondern Suchintention planen
- Weiterleitungen vor dem Go-live testen
- Nach dem Launch aktiv kontrollieren statt abwarten

### Vor dem Angebot klären

- Welche Seiten bringen aktuell Anfragen?
- Welche Leistungen sollen stärker sichtbar werden?
- Welche Inhalte fehlen für Vertrauen und Conversion?
- Welche Funktionen müssen technisch neu gedacht werden?
- Wer pflegt Inhalte nach dem Launch?

## Bewährter Ablauf in 5 Phasen

1

### Analyse

URLs, Rankings, Inhalte, Technik und Ziele prüfen.

2

### Struktur

Neue Seitenlogik, Inhalte und Conversion-Wege planen.

3

### Design & Technik

Layout, CMS, Performance und mobile Nutzung umsetzen.

4

### Migration

Redirects, Sitemap, Tracking und Formulare testen.

5

### Kontrolle

Search Console, 404-Fehler und Sichtbarkeit beobachten.

## Relaunch geplant?

bitSTUDIOS unterstützt bei Struktur, Webdesign, SEO-Migration, 301-Weiterleitungen und technischer Umsetzung.

office@bitstudios.at +43 1 40 319 00 Wien · Graz · ganz Österreich



Diese Checkliste dient als praktische Orientierung. Je nach Website, CMS, Tracking, Hosting und Zielmarkt können zusätzliche technische oder rechtliche Prüfungen sinnvoll sein.